

Antragsstellende: Berliner Schachverband e.V., Präsident Ullrich Krause, Vizepräsident Boris Bruhn, AKLV Sprecher Guido Springer

Sofern nicht anders angegeben sollen die Punkte nichts ersetzen sondern immer hinten an den bestehenden Text angefügt werden.

## **1. AKLV**

Taktische Ziele

Ersetze „Die Zusammenarbeit zwischen dem AKLV und dem DSB-Präsidium verläuft reibungslos. Der AKLV-Sprecher wird als Gast zu den Präsidiumssitzungen eingeladen.,,

durch „Die Zusammenarbeit zwischen dem AKLV und dem DSB-Präsidium verläuft konstruktiv. Der AKLV-Sprecher wird bei Bedarf als Gast zu den Präsidiumssitzungen eingeladen. „

Füge an:

Im AKLV findet ein regelmäßiger Austausch über Ideen, Probleme und Innovationen statt, so dass gute Ideen aus den Landesverbänden über die Landespräsidenten den Weg in alle Landesverbände finden.

Begründung:

Die Koordination im AKLV bezüglich Bundesthemen ist sinnvoll, sollte aber nicht der einzige Aspekt sein. Es ist das einzige feste Gremium, in dem sich die Landesverbände fernab von Mitgliederversammlungen austauschen können, weshalb der Austausch über neue Ansätze und Ideen aus einzelnen Landesverbänden ganz oben auf der Prioritätenliste stehen sollte. Wenn Kolleg\*innen aus anderen Landesverbänden eine neue, innovative Idee haben wünsche ich mir ein Gremium in dem ich davon erfahre, anstatt darauf zu hoffen dass es irgendwie anders an meine Ohren gelangt.

Ferner wird das Wort reibungslos durch konstruktiv ersetzt, weil Konflikte und Reibungen gut

möglich und auch in Ordnung sind, aber der respektvolle und konstruktive Austausch vor allem wichtig ist.

#### **4. Breitenschach**

Taktische Ziele

Der DSB stellt mindestens fünf Beispiele für gute Breitenschachaktionen für die Landesverbände / Vereine zusammen und bewirbt diese Konzepte insbesondere im Vorwege des Tages des Schachs aktiv.

Begründung:

Es mangelt teilweise nicht nur an den Leuten, sondern auch am Ideenreichtum. Eine Übersicht mit guten, durchkonzeptionierten Konzepten kann hier enorm helfen. Das wurde bei den „150 best practice Beispielen“ später schon angedacht, setzt aber eher zu spät an. Aktuell brauchen die Leute Handreichungen, das wäre ein Weg.

#### **10. Frauen im Schach**

Taktische Ziele

Ausbildungs- und Vernetzungsangebote nur für Frauen werden geschaffen. Für offizielle DSB-Veranstaltungen gehört das Angebot einer Kinderbetreuung dazu.

Begründung:

Im Kinder- und Jugendbereich haben wir einen deutlich höheren Frauen- bzw. Mädchenanteil als im Erwachsenenbereich. Im Erwachsenenbereich sind Frauen teilweise leider immernoch so etwas wie „Unicorns“ die sich vor (ungewollter) Aufmerksamkeit kaum retten können. Hier können Vernetzungs- und Unterstützungsangebote speziell für Frauen hilfreich sein.

Ferner sind auch Kinder ein häufiger Grund, der die Teilnahme am Schachleben erschwert. Das betrifft zwar nicht nur Frauen, gesellschaftliche Realität ist aber immernoch, dass es eben diese am stärksten betrifft. Immer mehr Organisationen bieten für ihre Veranstaltungen selbstverständlich

Kinderbetreuung an, weil sie der Überzeugung sind dass auch ihre Mitglieder mit Kindern voll und ganz am Vereins/Verbands/Parteileben teilnehmen können sollen. Es gibt keinen Grund warum der DSB sich nicht in diese Richtung öffnen sollte. Es sendet auch ein Signal, dass alles getan wird um eine familienfreundliche Umgebung zu schaffen, was nur in unserem Interesse sein kann.

## **18. Professionalisierung**

Taktische Ziele:

Ändere „In der Geschäftsstelle wird ein Pressesprecher etabliert.,, zu:

„In der Geschäftsstelle werden zusätzliche Kapazitäten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Social-Media-Arbeit geschaffen.“

Begründung:

Eine hauptamtliche Person für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist richtig, dabei sollte aber nicht vergessen werden dass die Social-Media-Arbeit ein wichtiges Feld mit viel Potenzial ist und zu jeder ganzheitlichen Öffentlichkeitsarbeit inzwischen dazu gehört. Es ist gut, dass die Social-Media-Arbeit des DSB angegangen wurde, von regelmäßiger tagesaktueller Berichterstattung, dem Ziel breite Reichweite zu generieren und vielleicht sogar mit so etwas „neumodischem“ wie Memes zu arbeiten sind wir aber noch entfernt.