

Öffentlichkeitsarbeit von Dirk Schröter
WICHTIG IST ZUVERLÄSSIGKEIT

Was ist Öffentlichkeitsarbeit
Öffentlichkeitsarbeit bedeutet Kommunikation
Verein kommuniziert auch, wenn er nicht kommuniziert

Definition

Öffentlichkeitsarbeit bezeichnen
-bewusst geplante und gestaltete öffentliche Kommunikation
Alle Maßnahmen zur Pflege der Beziehungen zur Öffentlichkeitsarbeit (Menschen und Institutionen)
Alle Maßnahmen zur Imagepflege eines Vereins in der Öffentlichkeit

Öffentlichkeitsarbeit im weiteren Sinne

Strategische Führungsaufgabe

Vereinskommunikation (alle Facetten)

Öffentlichkeitsarbeit im engeren Sinne:

- bezeichnet die operative Ebene

Presse-/Medienarbeit als Kerndisziplin

Voraussetzungen erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit

Warum gibt es den Verein (Zweck- Mission des Vereins)

Hat der Verein eine möglichst unverwechselbare Identität?

Wo will der Verein langfristig hin

Welche Zielgruppe hat der Verein

BEISPIELE:

Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit:

Interne Zielgruppen

Vereinsmitglieder

Vereinsmitarbeiter

Sponsoren, Spender, Zuschauer

Zielgruppen der Öffentlichkeitsarbeit

Lokales Umfeld

Mitglieder

Mitarbeiter

Presse

Politik und Verwaltung

Sponsoren

Verbände / Bünde

Schulen/ Kindergarten

Ziele der Öffentlichkeitsarbeit

- Verein und seine Angebote bekannt machen
- Mitgliedergewinnung – und –bindung
- Imageaufbau und Pflege
- Mitarbeitergewinnung und –bindung
- Verständnis schaffen und Vertrauen aufbauen

- Mittelbeschaffung erleichtern
 - Internen und externen Informationsfluss sichern und aktiv gestalten
- Homepages: Es fehlt Emotionen

Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit

Vereinszeitung

Homepage

Schaukästen der Gemeinde

Twitter

Facebook

Rundbriefe (Per Post) oder im Internet

Tipp 1: Beachten sie die 5Ws in Pressemitteilungen

- Mit den ersten Sätzen klar machen, worum es geht
 - Die fünf „W“ berücksichtigen: WER? WAS? WANN? WO? WARUM? Die fünf Ws näher erläutern
- AUSSCHMÜCKUNG!**
- Unwesentliches nennen!
 - Kontaktdaten nicht vergessen
 - Aktualität und Zuverlässigkeit ist wichtig!
 - Nur mit Redakteuren Absprachen treffen
 - NICHT BELEIDIGT REAGIEREN!
 - Keine Ich-Form
 - Zeichensetzung, Rechtschreibung, Grammatik beachten
 - Fotos, Abbildungen
 - Redaktion
 - Medien der Fachverbände und Sportbünde nicht vergessen

=====

Carsten Karthaus: Pressearbeit aber RICHTIG!