

## Checkliste für Schach-Presseberichte

### Grundregeln

- ◆ **Neugierig machen!**
  - Titelzeile und erster Satz entscheiden, ob ein Bericht weitergelesen wird
- ◆ **Verständlich formulieren!**
  - Kein „Fach-Chinesisch“ verwenden,
  - Berichte auch für Nicht-Schachspieler verständlich machen
- ◆ **Regelmäßige Berichterstattung anstreben!**
  - Regelmäßigkeit ist Voraussetzung für einen erheblichen Effekt der Öffentlichkeitsarbeit
- ◆ **Negative Wertungen vermeiden!**
  - Negatives kann in Bezug auf Personen sehr problematisch werden

### Wie schreibe ich einen guten Pressebericht? 12 Tipps

1. Titelzeile und 1. Satz entscheiden. Zu jedem Namen gehört der Vorname
2. Vorschläge für Überschriften erstellen. Da in der Regel die Redakteure Schach-Laien sind. Ist die Schlagzeile kurz, prägnant und informativ hat Sie Chancen genommen zu werden.
3. Eine zweite Überschrift soll zum Weiterlesen anregen und erkläre
4. Viele Leser wählen nach dem Ort oder einer Kategorie des Geschehens aus
5. Ein „Aufreißer“ im ersten Satz animiert zum Weiterlesen.
6. Das Wichtigste an den Anfang stellen - konzentriert, informativ, dabei lesbar
7. Auch über nicht schachliche Daten berichten und die Person berichten
8. Nach dem Vorspann in die Details gehen. Schach stets als Sport herausstellen.
9. Berücksichtigen Sie alle Spieler ihres Vereins auch Schwächere. Bekanntenkreis
10. Besondere Zielgruppen berücksichtigen und stets positiv erwähnen.
11. Ein Foto ist stets Blickfang
12. Versuchen Sie bei Schachberichten eine Geschichte zu erzählen. Damit ist gemeint, dass der Artikel leben soll.

### „Fettnäpfchen“ vermeiden:

- Unverständliches vermeiden:
  - Lange Rochade brachte Sieg...
  - A. gewann überraschend die Qualität ... (Qualität ist nur Schachspielern geläufig)
- Negatives (sachlich oder persönlich gesehen)
  - Alte Garde hielt nicht durch ... (zur „alten Garde“ will mit Sicherheit niemand gehören)
  - Spitzenspieler versagte
- Nichtssagendes, Unattraktives:
  - Begegnung zwischen K.. und N.. endete remis
  - Niederlage des SK.. in N ..
- Übertriebenes, Unglaubwürdiges:
  - In WM-Form gespielt (und das in der Kreisklasse B!)
  - Göttliche Einfälle ... (übertrieben, damit nicht nur bei Insidern lächerlich wirkend)