

## Inhalt

1. Vorstellungsrunde.....	2
2. Typische Fehler .....	3
3. Besuchergruppen.....	4
4. Content Management System (CMS) .....	5
5. Zwingend notwendige Inhalte.....	6
6. Menüstruktur.....	7
7. Suchfunktion.....	8
8. Nachrichtenliste vs. Blog-Layout .....	9
9. Nachrichten-Kategorien .....	10
10. Problematische Themen .....	11
11. Außerhalb der Webseite .....	12
12. SEO .....	13
13. Ausblick.....	14

## 1. Vorstellungsrunde

Wer ist Webmaster? Wer ist zufrieden mit seiner Webseite?

Stichwörter aus der Vorstellungsrunde

- Fotos sind hilfreich
- Fehlende Aktualität ist ein Problem
- „One-Man-Show“ führt auf Dauer zu Schwierigkeiten
- Artikel kommen per Mail, kein Online-Redaktionssystem vorhanden
- Häufige Kontaktaufnahme von Interessente über bzw. aufgrund der Webseite
- Die Webseite ist das wichtigste Aushängeschild des Vereins
- Eine schlechte Webseite schreckt viele potentielle Interessenten ab
- Vereinsdatenbank der DSJ: [www.schach.in](http://www.schach.in) als Unterstützung für die Vereine

## 2. Typische Fehler

- Wichtige Informationen fehlen (Ansprechpartner / Spiellokal / Spielabend)
- Veraltete Informationen
- Seite wird auf mobilen Geräten nicht korrekt angezeigt (Stichwort Responsiveness)
- Bunte Schrift auf buntem Hintergrund – Weniger ist mehr!
- nur ein Webmaster
- Veraltete Technik (kein Content Management System)

### 3. Besuchergruppen

- Vereinsmitglieder
- Vereinsfremde Schachspieler
- Eltern
- Zufallsbesucher
- Potentielle Sponsoren

Die letzten beiden Gruppen werden häufig vergessen, d.h. die Kontaktdaten fehlen und der „Marktwert“ des Vereins wird nicht ausreichend hervorgehoben.

#### 4. Content Management System (CMS)

##### Vorteile:

- Trennung von Daten und Design
- Templates ermöglichen Design-Wechsel ohne Datenverlust
- Datenbank ermöglicht problemlose Datensicherung
- Redakteure können online arbeiten

Eine Webseite ohne CMS ist heutzutage nicht mehr zeitgemäß.

## 5. Zwingend notwendige Inhalte

- Aktuelle Berichte (die Seite muss "leben")
- Hochwertige Bilder (wichtig ist das Adjektiv „hochwertig“: keine Bilder sind besser als verwackelte Handy-Bilder)
- Aktuelle Termine (keine Termine aus der Vergangenheit!)
- Schachdiagramme / -partien (ChessBase 13/14)
- Informationen über den Verein (für die externen Besucher, s.o.)
- Kontaktdaten (für die externen Besucher, s.o.)
- Wer sind wir?
- Wo findet man uns?
- Wie erreicht man uns?
- Wie ist unsere Jugendabteilung aufgestellt?
- Warum spielen wir Schach?

## 6. Menüstruktur

- Grundsatz: Weniger ist mehr!
- Beispiel für Menüstruktur:
  - Home
  - Aktuelles (Termine, Mannschaften, Turniere, Bildergalerie, DWZ)
  - Unser Verein (Kontakt, DWZ, Vorstand, Satzung, Bankkonto)
  - Jugendabteilung (Trainingszeiten)
  - Downloads (Eintrittsformular)
  - Archiv
  - Impressum
  - Links
  - Interner Bereich

Menüstruktur aufschreiben und konzipieren (Papier oder Excel) und dann erst umsetzen!

## 7. Suchfunktion

Eine Webseite ohne leistungsfähige Suchfunktion ist wertlos!

- Google-Suche auf der Webseite einbauen
- Oder integrierte Suchfunktion des CMS verwenden

## 8. Nachrichtenliste vs. Blog-Layout

- Nachrichtenliste ist einfacher, Blog-Layout ist attraktiver
- Blog-Layout mit Bildern ist am besten, erfordert aber sehr viel Arbeit
- Bloglayout mit „Symbolbildern“ ist schlechter als eine flache Nachrichtenliste

## 9. Nachrichten-Kategorien

- Weniger ist mehr: Eine Kategorie plus Suchfunktion ist ausreichend!
- Monatsweises Archiv plus Suchfunktion ist ebenfalls ausreichend.
- Verschachtelte Kategorien (Ligen – 1.Mannschaft – 2017/18 etc.) bringen keinen Mehrwert, sondern wirken abschreckend

## 10. Problematische Themen

- Urheberrecht an Bildern sicherstellen!
- Namen des Fotografen angeben (Wikipedia macht exakte Vorgaben)
- Bilder von Minderjährigen nur mit expliziter Erklärung der Eltern!
- Datenschutz – Änderung auf EU-Ebene
- Aktivitäten bei DSB in vollem Gange
- <https://www.schachbund.de/news/hauptausschuss-in-nuernberg-am-28-oktober-2017.html>
- Datenschutzbeauftragten im Verein ernennen
- Landessportbünde bieten entsprechende Schulungen an

## 11. Außerhalb der Webseite

- Social Media (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp-Gruppen, Google+)
- Wikipedia-Artikel sind schnell erstellt und erhöhen die Sichtbarkeit des Vereins im Internet
- Google My Business ist ebenfalls eine einfache Möglichkeit: <http://uk-hl.de/SEO/google-my-business-anlegen/>
- Darstellung des Vereins auf der Google SERP prüfen
- Für diese Tests Inkognito-Suche verwenden!
- Google Analytics hilft bei der Auswertung der Besucherzahlen: <http://uk-hl.de/SEO/google-analytics/>

## 12.SEO

- SEO = Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung
- <http://uk-hl.de/SEO/seo-kurzanleitung/>
- Wesentliche Ziele:
- Geeignete Keywords (= Suchbegriffe) identifizieren
- Möglichst hohe Platzierung auf der Google SERP bei der Eingabe dieser Suchbegriffe sicherstellen
- Darstellung der Suchergebnisse auf der Google SERP optimieren

### 13.Ausblick

- Idee: Beratung für Vereine bzgl. der Webseite auf Honorarbasis durch die DSB-Geschäftsstelle (Skype-Session)
- Idee: Online-Workshop (YouTube-Videos) für Webseitenerstellung
- Idee: bei der nächsten BVK Workshop für Datenschutz anbieten